

掲載するコンテンツ及びランキングの根拠について(2026年版)

当サイトで掲載しているコンテンツ及びランキングは、客観的な事実や数値を調査することで正確な情報に基づいて作成しております。

必要に応じて第三者機関によるアンケート調査や専門機関へのヒアリングも実施しているため、専門性の高いサイトとなっております。

ランキングの根拠

ランキングを作成する際は客観性を重視して判断するために以下の項目を数値化し、合算した結果から順位付けを実施しております。

金利	各カードローンの公式サイトより調査
限度額	各カードローンの公式サイトより調査
審査時間	各カードローンの公式サイトより調査
融資時間	個人差があるため第三者機関によるアンケート調査の結果を参考
無利息期間	各カードローンの公式サイトより調査
付帯サービス	希望するサービスに個人差があるため第三者機関によるアンケート調査の結果を参考
申込方法の完結さ	各カードローンの公式サイトより調査
キャンペーン	各カードローンの公式サイトより調査
満足度	第三者機関によるアンケート調査の結果を参考

上記の根拠やアンケート調査の結果を基に、ユーザーに合わせたランキングを作成しているため、順位は記事単位で異なる可能性がございます。

第三者機関によるアンケート調査

公平性を保つため、個人差のある情報に関しては第三者機関によるアンケート調査を実施し、コンテンツやランキングの根拠として参考にしております。

《調査概要》

調査目的	カードローンに関する利用者の満足度調査
調査方法	Web調査
調査対象	カードローンの利用者及びカードローンの利用経験がある20-69歳の男女

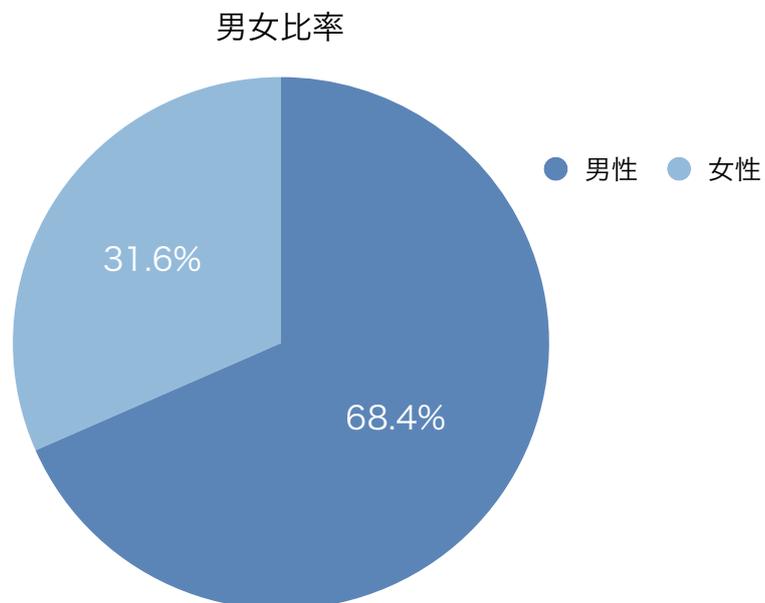
調査規模	500人
調査時期	2026年1月5日～3月5日
調査対象地域	日本
調査主体者	株式会社グリットウェブ
調査機関	クラウドワークス

《調査項目》

第三者機関によるアンケート調査においては、以下の内容で調査を実施しております。

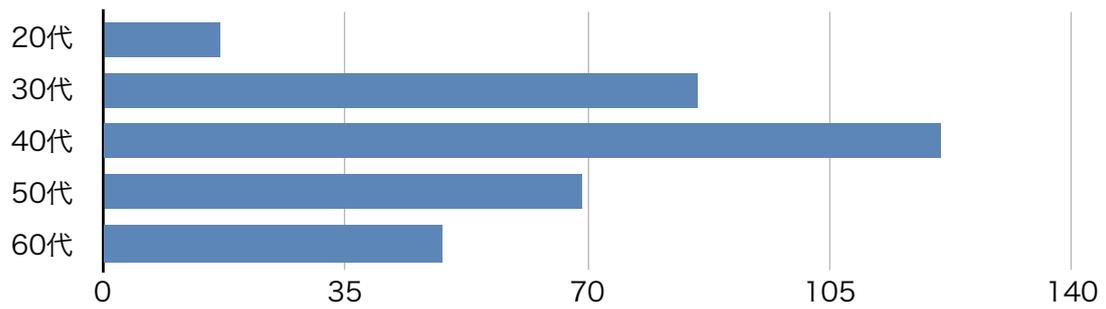
調査対象者について	<ul style="list-style-type: none"> ・年齢 ・性別 ・カードローンの利用状況
カードローンについて	<ul style="list-style-type: none"> ・融資時間 ・契約における秘匿性の高さに関する評価 ・優待及び付帯サービスへの満足度 ・問い合わせ窓口の対応に関する評価 ・公式サイト記載内容との整合性 ・総合的な満足度など

《調査対象者の詳細》



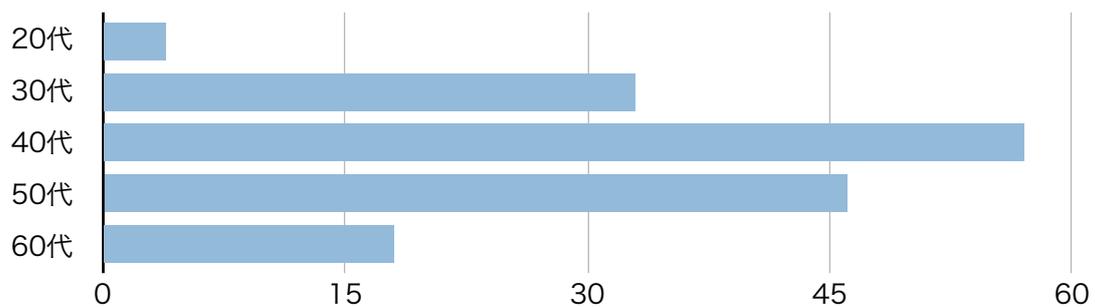
性別	人数	割合
男性	342人	68.4%
女性	158人	31.6%

年代別の利用者数（男性）



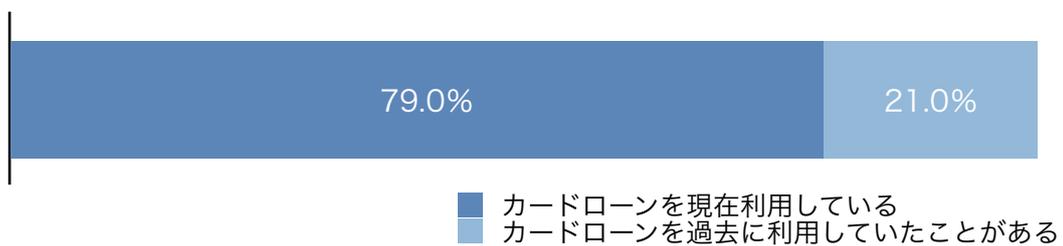
	20代	30代	40代	50代	60代
男性	17人	86人	121人	69人	49人
割合	5.0%	25.1%	35.4%	20.2%	14.3%

年代別の利用者数（女性）



	20代	30代	40代	50代	60代
女性	4人	33人	57人	46人	18人
割合	2.5%	20.9%	36.1%	29.1%	11.4%

カードローンの利用状況



利用状況	人数	割合
カードローンを現在利用している	395人	79.0%
カードローンを過去に利用していたことがある	105人	21.0%